

## La deslocalització de gestors de flotes motiva que les matriculacions de turismes tanquin l'any 2018 amb una lleugera davallada del 2,8%.

Cinc municipis catalans concentren aquest impacte, amb una pèrdua de matriculacions de l'ordre de les 16.000 unitats, segons un estudi de FECAVEM.

A partir de setembre es va produir el canvi de tendència en el mercat. El mes de desembre finalitza amb una baixada del 14,9%

El mercat de la motocicleta tanca l'exercici 2018 amb un increment de matriculacions del 10,1% versus l'any 2017

### Sector de l'automoció. Dades generals de matriculacions

Un anàlisi propi elaborat partint de les dades facilitades per Marketing System Iberia (MSI) i que figuren en el següent quadre, evidencia un total de matriculacions del conjunt del mercat d'automoció lleugerament inferior en un 1%, respecte a l'any 2017. Per mercats, els automòbils de turisme baixen un 2,8%, el sector de les dues rodes i quads puja un 10,1% i els vehicles industrials i comercials baixen un 4,2%.

Catalunya	Mercat Automoció					
	Desembre			GENER - Desembre		
	2018	2017	%	2018	2017	%
<b>Mercats</b>						
<b>Automòbils de Turisme</b>	<b>13.601</b>	<b>15.982</b>	<b>-14,9%</b>	<b>185.148</b>	<b>190.486</b>	<b>-2,8%</b>
<b>2 rodes i quads</b>	<b>3.223</b>	<b>2.738</b>	<b>17,7%</b>	<b>45.985</b>	<b>41.753</b>	<b>10,1%</b>
Motocicletes	2.583	2.211	16,8%	41.861	37.167	12,6%
Ciclomotors	625	511	22,3%	3.888	4.309	-9,8%
Quads +50cc	15	16	-6,3%	236	246	-4,1%
Quads -50cc	0	0	0,0%	0	31	0,0%
<b>Vehicles ús Industrial/Comercial</b>	<b>2.914</b>	<b>2.741</b>	<b>6,3%</b>	<b>34.764</b>	<b>36.269</b>	<b>-4,2%</b>
Furgons	1.368	1.170	16,9%	16.051	16.457	-2,5%
Derivats	1.327	1.337	-0,8%	14.693	15.845	-7,3%
Articulats	73	104	-29,8%	1.537	1.828	-15,9%
Pesats	103	77	33,8%	1.892	1.621	16,7%
Busos	43	53	-18,9%	591	518	14,1%
<b>Suma Mercats Automoció</b>	<b>19.738</b>	<b>21.461</b>	<b>-8,0%</b>	<b>265.897</b>	<b>268.508</b>	<b>-1,0%</b>

Font: MSI-Sistemas de Inteligencia de Mercado

Fecavem&Gremi del Motor

La deslocalització dels gestors de flotes està penalitzant el mercat català de turismes i vehicles d'empresa gestionats per flotes. L'evolució del mercat català ve marcada per la pèrdua de pes específic dels gestors de flotes amb seu al territori. El motiu és tributari i econòmic, doncs es pretén evitar la tributació derivada de l'Impost que grava les emissions de diòxid de carboni (CO<sub>2</sub>). Les grans flotes operen algunes en el canal empresa i altres en el canal llogater i gestionen el seu parc mòbil matriculant els seus vehicles en les seves sucursals, atenent al principi jurídic de llibertat d'establiment mercantil.

### Automòbils de turisme

A Catalunya, aquest mes de desembre, les matriculacions de turismes han tancat amb un total de 13.601 unitats, el que representa una baixada del 14,9% respecte el mes de

desembre immediatament anterior. És una dada que confirma un canvi de tendència iniciat el mes de setembre. A principis d'any, el mercat català de turismes 2018 va arrencar amb força fins el mes de setembre i a partir de llavors, ha anat perdent impuls, frenant la seva empena.

L'any 2018 tanca amb un total de 185.148 unitats, quedant per sota a l'any anterior en un 2,8%. Mentrestant, el comportament del mercat espanyol manté un creixement acumulat anual del 7%.

Un anàlisi per canals evidencia la pèrdua de pes específic dels canals empresa i de lloguer. La nostra associació ve advertint que en els darrers mesos, els gestors de flotes que es concentren en unes poques poblacions de Catalunya, han deslocalitzat per evitar l'anunciat Impost que grava les emissions de diòxid de carboni, principalment. De fet, cinc municipis concentren una caiguda de matriculacions de vehicles de flotes, de més de 16.000 turismes.

**En còmput anual i fent balanç de l'activitat dels concessionaris d'automòbils en el decurs de l'any 2018, podem destacar que els seus canals que els són propis (particular i empresa), han mantingut els índexs dels anys anteriors, circumstància que hem de qualificar com a positiu.** En el sector, el que una flota gestioni els seus vehicles des de Catalunya o des d'un altra indret, no afecta directament.

Per províncies, Barcelona presenta una baixada percentual del 16,5% el mes de desembre. L'acumulat anual queda per sota respecte l'any 2017, xifrat en 5%. Les altres tres províncies marquen també indicadors mensuals negatiu. Per aquest motiu, el total català baixa un 2,8% respecte al mateix període acumulat de l'any 2017.

Catalunya	Automòbils de turisme					
	Desembre			GENER - Desembre		
	2018	2017	%	2018	2017	%
Província						
Barcelona	10.309	12.346	-16,5%	142.625	150.127	-5,0%
Girona	1.354	1.448	-6,5%	17.379	16.308	6,6%
Lleida	621	715	-13,2%	8.075	7.807	3,4%
Tarragona	1.317	1.473	-10,6%	17.069	16.244	5,1%
<b>Total Catalunya</b>	<b>13.601</b>	<b>15.982</b>	<b>-14,9%</b>	<b>185.148</b>	<b>190.486</b>	<b>-2,8%</b>

Font: MSI-Sistemas de Inteligencia de Mercado

Fecavem&Gremi del Motor

La deslocalització de flotes ha rebaixat el pes del mercat de turismes català en el conjunt espanyol: en el moment del tancament de l'any 2017, el pes català respecte al conjunt de l'Estat, va ser del 15,4% i l'any 2018 ha estat del 14%.

### Anàlisi per canals

Canal	Desembre	Acumulat
	2018	2018
Empresa	-11,3%	-12,2%
Particular	-15,9%	3,8%
Rac (lloguer)	-26,8%	-12,2%
Total	-14,89%	-2,8%

El mes de desembre, el canal particular ha baixat un 15,9%, però en canvi, l'acumulat anual presenta un resultat percentual del 3,8% positiu. Aquesta dada acumulada es pot qualificar -

atenent a l'evolució del mercat, com bona per l'activitat de les concessions d'automòbils. El pes específic del canal particular en el mercat català agafa més rellevància, atenent a la pèrdua d'empenta dels altres dos canals.

## Baixa la penetració de motoritzacions alternatives a la benzina en conjunt

Motorització	Desembre	2018	% Desembre	% 2018
Motor Dièsel	3106	49061	22,8%	28,6%
Motor Dièsel i Motor elèctric	2	39	0,0%	0,0%
Motor Dièsel i Motor elèctric endollable		5	0,0%	0,0%
Motor Elèctric	127	999	0,9%	0,6%
Motor Gas			0,0%	0,0%
Motor Gasolina	9288	105680	68,3%	61,6%
Motor Gasolina i Motor Elèctric	727	11237	5,3%	6,6%
Motor Gasolina i Motor Elèctric endollable	99	586	0,7%	0,3%
Motor Gasolina/Alcohol		1	0,0%	0,0%
Motor Gasolina/Gas	252	3022	1,9%	1,8%
Motor GNC		917	0,0%	0,5%
Suma	13601	171547	100,0%	100,0%

A Catalunya, durant el mes de desembre, la motorització preferent del mercat és la de gasolina (68%). 68 de cada 100 automòbils de turisme matriculats a Catalunya el mes de desembre, van equipats amb motor de gasolina. El dièsel continua es situen en un 22,8%, El vehicle amb motor elèctric representa un 0,9%. Aquests són els únics que no usen motor de combustió interna i els únics que superarien la prohibició, en els termes actuals que preveu l'avantprojecte de llei anunciat pel Govern espanyol. Les motoritzacions alternatives representen un 8,19%, que és la suma d'automòbils híbrids elèctrics (7,5%), automòbils motoritzats amb gas (1,7%) i elèctrics purs (0,6%).

## El mercat de la motocicleta, a Catalunya

Aquest mes de desembre, a Catalunya s'han matriculat un 16,8% més de motocicletes que el mes de desembre de l'any anterior. A la província de Barcelona -que concentra més d'un 80% de les matriculacions de motocicletes-, s'han matriculat el mes de desembre un total de 2.120 motocicletes, que respecte al mateix mes de l'any anterior, un 13,6% més.

A Catalunya, l'any 2018 s'han matriculat 41.861 motocicletes, un 12,6% d'augment respecte l'acumulat de l'any 2017. Aquesta dada reflecteix un excel·lent comportament del mercat.

Catalunya	Motocicletes					
	Desembre			GENER - Desembre		
Província	2018	2017	%	2018	2017	%
Barcelona	2.120	1.866	13,6%	33.344	29.706	12,2%
Girona	198	150	32,0%	4.359	3.832	13,8%
Lleida	72	59	22,0%	1147	993	15,5%
Tarragona	193	136	41,9%	3.011	2.636	14,2%
<b>Total Catalunya</b>	<b>2.583</b>	<b>2.211</b>	<b>16,8%</b>	<b>41.861</b>	<b>37.167</b>	<b>12,6%</b>

Font: MSI-Sistemas de Inteligencia de Mercado

Fecavem&Gremi del Motor

## Pronòstic 2019 del mercat automobilístic català

Un recent estudi realitzat per MSI abans de tancar l'exercici, estimava per l'any 2019 un creixement del 0,9%, sobre el total de matriculacions d'automòbils de turismes al conjunt del territori, que ha estat de 1.321.438 unitats. Extrapolada aquesta dada al mercat català, que ha tancat en una xifra de 185.148 vehicles, podem fixar orientativament les matriculacions a Catalunya pel 2019, en 187.000 unitats. Es preveu però, un 2019 intens pels més que probables canvis amb incidència en les vendes i en la mobilitat.

*Joan Blancafort, responsable de comunicació de la Federació Catalana Fecavem, apunta alguns dels factors que condicionaran el mercat amunt o avall, bàsicament són la més que **probable moderació del consum privat i la ralentització de l'impuls laboral** i l'activitat econòmica. També condicionarà la comercialització un eventual canvi de tendència en el clima negatiu entorn a l'automòbil i que la entrada en vigor de polítiques que graven l'ús i tinença del vehicle privat, com són l'impost sobre les emissions, els peatges o l'Impost sobre els Hidrocarburs. Per això, explica que des del sector s'aposta per **traslladar de manera clara a l'opinió pública els esforços del sector per assolir el repte zero emissions i per introduir nous vehicles més eficients i segurs, retirant els de major antiguitat. I també explica que el sector advertirà de l'impacte de l'envelliment de la mitjana del parc, en la seguretat vial, la qualitat de l'aire, la salut de les persones i la pròpia activitat econòmica del sector, promovent polítiques públiques de suport a la renovació del parc.***

**CORVE** és l'associació que agrupa i representa els empresaris del sector del motor i la nàutica a les comarques de Girona. Fundada el 1977, informa, assessora y defensa els legítims interessos de les més de 800 empreses de venda i reparació de vehicles i embarcacions.

**Fecavem** és la patronal que representa als comerciants dedicats a la venda de vehicles a Catalunya. Fecavem és l'organisme que uneix al Gremi del Motor de Barcelona, Corve Girona, Astave Tarragona i Automoció Lleida, i coordina, gestiona, fomenta i defensa els interessos generals i comuns d'aquestes davant organismes i institucions públiques i privades.

**Més informació:** Joan Blancafort - Departament de Comunicació – Tel. 93 415 06 95 – 630 38 17 45